



PRINCIPALS EIXOS
PLA ESTRATÈGIC 2019
FUNDACIÓ TUTELAR
SANTA MARIA
DE COMABELLA

PROMOURE LA QUALITAT DE VIDA DE LES PERSONES TUTELADES

1. Afavorir la intervenció integral mitjançant plans d'atenció individuals. Revisió de PTI.

- Avaluació enquestes de satisfacció i revisió de PTI.
Indicadors: % de satisfacció i incorporació de nous ítems al PTI.
- Coordinació amb altres serveis d'Àmpans per l'elaboració PTI i pressupost anual.
Indicadors: % assoliment revisió PTI i incorporació d'objectius.
- Impulsar coordinació Althaia per casos salut mental compartits.
Indicador: nombre sessions coordinació. Nombre objectius conjunts incorporats al PTI.
- Treball en xarxa stakeholders salut, serveis socials i comunitaris.
Indicadors: participació persones tutelades activitats comunitat/ nombre interaccions actors xarxa.

2. Obtenir nous recursos, donar suport a les persona amb menys recursos econòmics.

- Obtenir recursos per desenvolupar eines d'intervenció i suport i activitats de lleure saludable.
Indicadors: subvencions presentades, subvencions atorgades, obtenció de recursos privats. Nombre participants. Nous hàbits saludables adquirits. Nombre de noves figures tutelars implementades.

3. Promoure la vida autònoma i l'autogestió.

- Promoure el projecte COHOUSING per facilitar la millora de la qualitat de vida de persones tutelades sense recursos o amb recursos molt limitats, que d'altre manera, amb els seus ingressos, no podrien accedir a una habitatge digna.
Indicadors: N^o de persones vivint en el sistema de co-housing. Enquesta satisfacció programa.
- Sostenibilitat Econòmica cohousing
Indicadors: Econòmics de la sostenibilitat del projecte.

4. Incorporació d'aliances estratègiques que ens permetin una col·laboració amb altres institucions privades i del sector públic.

Indicadors: convenis i col·laboracions fetes amb altres entitats.

QUALITAT

1. Millora dels procediments en casos d'urgències (mort/ escapoliment...).

Indicadors d'avaluació: nombre d'escapoliments, nombre denúncies policia, nombre de retorns voluntaris/ retorns forçats. Reducció de trucades en cas d'emergències de les referents de guàrdia cap a Coordinació i Direcció.

2. Desenvolupar enquesta satisfacció de les persones/ famílies i entitats prestadores de serveis anualment, per incorporar objectius als PTI.

Indicadors: % satisfacció dels tutelats, famílies i entitats prestadores de servei. Nombre d'enquestes realitzades.

3. Disposar de les eines adequades per desenvolupar la feina amb qualitat per part dels professionals (material informàtic i logístic adequat).

Indicadors: reduir les consultes realitzades a professionals informàtics (NUTEC/...).

Indicadors: reducció km fets amb vehicle propi/ nº de sinistres en vehicle propi.

4. Formació de les professionals en l'àmbit de la salut mental. Col·laboració Althaia per temes de salut mental. Formació en reducció de riscos a la feina. Formació en gestió emocionals i creixement d'equip.

Indicadors: nombre d'hores de formació realitzades/ nombre de cursos/ millores implementades

ÈTICA I TRANSPARÈNCIA

1. Revisió codi ètic /Estatuts segons Convenció de Drets persones discapacitat NNUU i el canvi de normativa en relació a la figura de la incapacitació.

Indicadors: canvis realitzats/ nombre de noves pràctiques adquirides.

2. Adaptar-nos nova normativa en relació noves figures de suports/democratització òrgans de direcció de les Fundacions. Propostes de canvis.

Indicadors: nombre de canvis adoptats/ noves pràctiques adquirides.

3. Oferir el servei d'assessorament sobre suport a la capacitat de decisió a la ciutadania, entitats i administracions públiques.

- ◆ Fer visites entitats i actors més rellevants del territori.

Indicadors: nombre trobades entitats /valoració reputació Fundació.

SOSTENIBILITAT ECONÒMICA I FINANCERA

1. Assegurar la sostenibilitat econòmica i financera de la Fundació Tutelar.

- Impulsar l'aplicació de les remuneracions de tutor, segons estudi econòmic individual.

Indicadors: % de remuneracions atorgades/ nombre de remuneracions demandades.

- Obtenció de recursos temporals extraordinaris per diferents casos d'emergència social.

Indicadors: % ajuts atorgats.

- Segmentació dels usuaris amb menys capacitat econòmica, per la recerca conjunta de recursos.

Indicador: seguiment ingressos tutelats/ nombre d'ajuts i recursos sol·licitats i atorgats.

- Cercar sponsors que vulguin col·laborar econòmicament amb la nostra organització.

Indicadors: nombre de col·laboradors/es privats i aportacions.

COMUNICACIÓ INTERNA I EXTERNA I POSICIONAMENT

1. Pla de Comunicació i Posicionament.

- Divulgar suports i activitats realitzades per la Fundació a la Catalunya central, per tots els mitjans de comunicació (xarxes clàssiques, xarxes socials, amb contactes i xerrades a nivell de col·legis professionals, etc...).
- Continuar promovent la figura de Delegat Tutelar via mitjans i xarxes socials.
- Continuar col·laborant amb la revista AMPANS es mou.

Indicadors: presència en mitjans de comunicació i xarxes. Impacte.

2. Realitzar accions de Benchmarking:

- Intercanvi i formació amb Fundacions que disposen del Programa NUTEC.
- Activar Coordinadora d'entitats tutelars.
- Col·laborar en xarxa europea EASPD i Associació Encaix.
- Benchmarking amb entitats tutelars veïnes (Associació Tutelar del Berguedà...).

Indicadors: nombre de visites/ noves línies de col·laboració/nombre convenis.

3. Consolidació de la Fundació a les comarques de nova implantació Berguedà i Moianès i ser l'entitat de referència a la comarca del Bages.

Indicadors: Nombre de tuteles noves en aquestes comarques.